传统媒体与新媒体融合发展策略研究

摘　要：新时期下，伴随着互联网技术的快速发展及移动媒体的产生，使得社会信息化步伐越来越快，由于新媒体本身具有很强的快捷性，因此，受到了广大社会公众的喜爱，并且成为社会公众获取信息的主要渠道，但这也对传统媒体带来了一定的挑战。传统媒体要想在新时期下得到良好的发展，就需要加强与新媒体的融合，以顺应媒体发展的趋势。对此，下面就传统媒体与新媒体融合的现状、困境及解决对策展开分析。

关键词：传统媒体；新媒体；融合；困境；对策
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-042-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.012

文 / 朱明

前言

新时期下，随着互联网技术的快速发展，新媒体借助互联网技术的优势，迅速抢占了信息市场，并对报纸、杂志、电视等传统媒体带来了极大的冲击，媒体领域的失衡，引起了业界对传统媒体领域的深入思考。在实际中，为了更好地促进传媒领域发展，同时也为了兼顾传统媒体与新媒体之间的优劣，需要探究传统媒体与新媒体的融合渠道，从而创建出一种而更加高效、快捷的传媒方式，促进现代社会的信息化发展。

1. 传统媒体与新媒体融合的形式及核心问题

1.1 传统媒体与新媒体融合的形式

不管是传统媒体，还是新媒体，其本身都具有一定的特色，对两者进行比较可以发现，传统媒体在客观权威、内容等方面具有很强的优势，而新媒体则是在信息源、传播渠道、推广方式上具有良好的优势，就目前而言，传统媒体与新媒体比较普遍的融合是利用传统媒体的原创、客观、权威特色，发挥出新媒体的优势，如报纸、杂志、电视台开设相应的微博、微信平台，对相应的信息内容进行报道。这一转变对传统媒体而言，可以说是巨大的突破，其彻底打破了以往的推广局限，而对于新媒体，其本身由于信息原创能力比较差，所以与传统媒体进行融合可以在最短的时间内带给受众更加具有价值的信息。

1.2 传统媒体与新媒体融合的核心问题

对于传统媒体与新媒体的融合，是移动传媒与现代互联网技术快速发展的必然趋势，也是现代人们思维、生活方式转变的体现。传统媒体与新媒体融合的关键在于对传播内容进行创新，同时要拓展推广途径，并对现有的管理体制进行完善。传统媒体和新媒体的融合，并不是简单地将两者粘贴在一起，其更多的是考虑如何将两者融合后能提供出更加具有价值的信息，并且具有极广的传播路径，且管理规范。

2 传统媒体与新媒体融合现状分析

对于传统媒体，虽然具有很强的权威性，但是传播方式比较单一，相对而言，新媒体的传播方式是十分多样化的，同样的新媒体由于其本身的公信力比较差，因此在发展中难免有所局限。新时期下，传统媒体与新媒体之间存在一定的竞争性，而为了更好地促进媒体界的发展，业界开始尝试将两者融合在一起。由于在实际中，融合理念存在一定的模糊，加上认知的局限性，导致传统媒体和新媒体在融合上仅仅局限于形式、内容上的拼接，也就是充分利用网络媒体，对传统媒体的内容进行复制，造成这种现象的关键原因在于，虽然当前网络媒体具有良好的传播渠道，但是由于缺乏相应的新闻人才及成熟的体制，在信息内容上缺乏公信力，而传统媒体的公信力、权威性恰好是优势，传统媒体为了挽留流失的受众，并对网络市场进行开拓，就会利用新媒体来复制传统媒体，以期实现两者的融合。

近年来，伴随着大数据的快速发展，网络媒体依靠强大的技术优势，呈现出了蓬勃的发展态势，这也促使传统媒体与新媒体的融合深度、广度得到了进一步的提升。近些年传统媒体与新媒体经过不断的摸索，逐步利用资源优化配置，实现了资源优势共享，并实现了传统媒体与新媒体的共赢。部分国家级新闻媒体相继开设了自身的网络媒体，政府机构也开设了电子账务，使得传统媒体的版面逐渐减少，反之是利用新媒体进行相应的信息沟通交流。此外，很多社会公众也创建了属于自身的网络平台，并通过网络平台发布一些信息，可以说当前的媒体融合促进了全媒体时代的到来。

3. 传统媒体与新媒体的融合策略

在实际中，传统媒体与新媒体的融合是一个十分复

杂的过程，同时也是一个动态化的过程，所以，在进行传统媒体与新媒体融合时，必须掌握其中关键的路径及策略。

做好传统媒体与新媒体融合的推手，新时期下，传统媒体与新媒体的融合已经成为不可逆转的趋势，两者的融合必然会对整个媒体行业带来极大的影响，由于新媒体发展十分迅速，传统媒体在与新媒体进行融合时会出现一些问题，对此，在实际中，就需要相关部门出面，制定相应的政策、规范，对传统媒体与新媒体的融合进行相应的引导，这样可以使得传统媒体传播更加高效、准确、规范，才可以全面促进两者的高度融合。

积极转变传统媒体思想观念，新媒体的出现对传统媒体来说无疑形成了巨大的冲击，在实际中，为了更好地促进传统媒体与新媒体进行融合，就需要积极转变传统媒体的思想观念，意识到新媒体对传统媒体的促进作用，积极学习新媒体的相关知识，并尝试将其应用在传统媒体发展中，带给传统媒体新的活力，从而更好地满足传统媒体的发展需求。

以互联网思维带动传统媒体与新媒体融合，其关键在于开放共享、跨界协作，从中寻找出更好的盈利方式。在实际中，为了真正实现传统媒体与新媒体的良好融合，就需要在坚持正确舆论导向的基础上，通过互联网思维促进两者融合。首先应该积极学习新媒体技术，将其与市场紧密结合起来，打造全新的内容、传播方式、展现方式；其次，注重内部结构的改革，对新闻采编流程进行重构，升级采编系统，并制定统一的多媒体采编体系，实现新闻信息的一次采集、多次传播；最后，注重技术人才的培养，建立一支高素质的采编队伍，确保采、编、摄、播都具有专业的人才，从而为传统媒体与新媒体的融合打下良好基础。

打造个性化贴身服务，新时期对传统媒体进行改造应该进一步提高对互联网技术的关注力度，要加大媒体人对新媒体传播语境的关注力度，培养全体员工的数字化转型意识，同时要立足于实际，转变以往的被动实现，主动探索机遇，所有媒体人都应该警觉，以主动、积极、创新的姿态面对传统媒体与新媒体的融合，从而全面促进新闻传播的持续化发展。

创新新型化平台，对于传统媒体，其类型十分单一，不管是报纸，还是广播电视，都相对比较枯燥，在新时期下，可以以现代信息技术为基础，以互联网为平台，对传统媒体和新媒体进行有机整合，实现传统媒体的多样化发展。新媒体语境下，提升媒体竞争力的关键在于既保证传统媒体的专业编辑权威性，又拥有新媒体的数字化开放特色，所以要特别注重新型化平台的建设，充分发挥平台的价值，使得不同媒介都可以进行传播，从而满足传统媒体与新媒体的融合需求。对于媒体平台的创建，应该对媒体整体实力进行综合考虑，不仅要满足广大受众的信息需求，同时还应彰显出媒介本身的文化影响力。

实施个性推送，新时期下，新媒体的发展使得传统的大众传播逐渐转变成为了分众传播，媒体传播入口已经成为了私人化。在实际中，为了更好地促进传统媒体与新媒体的融合，可以充分借助大数据的优势，对广大受众的信息接收行为进行分析，判断受众的阅读习惯，从而为受众推送更加个性化的信息，获取广大受众的认可，提高受众的忠诚度。这样一方面可以最大限度地满足受众的信息需求；另一方面还可以有效提升信息传播效果。

结语

综上所述，互联网已经成为新时代的主流，而新媒体也应运而生，如果传统媒体不能跟上时代的发展步伐，其竞争压力会越来越大，生存空间将会越来越小。所以，传统媒体必须对时代背景有充分的认识，要充分了解传统媒体与新媒体的关系，两者的优劣，探究两者相互结合的道路，全面促进传统媒体的现代化发展，进而促进我国媒体行业的整体发展。媒

参考文献

[1] 管秀云 . 传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 管理观察，2015（29）：101−103.
[2] 王婕 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 大众文艺，2017（12）：141−142.
[3] 周冠晟 . 分析传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 新闻传播，2017（6）：116−117.
[4] 赵景春，李楸 . 传统媒体与新媒体融合的现状与困境探究 [J]. 科技创新导报，2017（11）：171−172.
[5] 陈玲娜 . 浅谈传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（13）：99.
[6] 任翔宇 . 传统媒体与新媒体融合的现状及突破 [J]. 文化月刊，2017（8）：154−155.
[7] 伊莎 . 信息时代传统媒体与网络媒体融合的现状与困境 [J]. 通讯世界，2017（10）：89−90.

（作者单位：山东传媒职业学院）